

PRAVIDLA PROPAGAČNÍ KAMPAŇE „GARANCE NEJNIŽŠÍ CENY“

I. Obecná ustanovení

- 1) Tato Všeobecná pravidla (dále jen „Pravidla kampaně“) stanoví podmínky a postup vedení propagační Kampaně „Garance nejnižší ceny“ (dále jen „Kampaň“).
- 2) Organizátorem Kampaně je společnost Akati Sp. z o.o. se sídlem v Opole, na adrese: ul. Władysława Reymonta 39, 45-072 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem v Opole, oddíl VIII. Národního soudního rejstříku č. j. 0000772788, DIČ 7543210372, IČ 382616854 (dále jen „Organizátor“).
- 3) Kampaň je vytvořena pro Uživatele, kteří si zakoupí zájezd/akci na Platformě [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com) (dále jen „Účastníci“). Všechny nabídky zveřejněné na Platformě [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com) jsou součástí kampaně, [pokud není ve vlastní nabídce uvedeno jinak](#).
- 4) Principem Kampaně je vrácení cenového rozdílu Účastníkovi v případech, kdy Účastník zakoupil zájezd/akci prostřednictvím Platformy [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com) a následně našel identickou nabídku od stejného Dodavatele za nižší cenu (dále jen „identická nabídka“), bez ohledu na to, zda je nabídka Dodavatele dostupná online prostřednictvím jiného obchodníka, nebo v kamenné pobočce (stacionárně).
- 5) Identickou nabídkou je zájezd/akce splňující stejné podmínky, zejména konající se ve stejných termínech, se stejnou délkou pobytu, týkající se stejného počtu osob (dospělých i dětí), se stejnými cenovými podmínkami (tj. s možností storna nebo bez), nabízená stejným Dodavatelem a se stejnými komponenty (daně, DPH, služby).
- 6) Podmínkou Kampaně je, že rozdíl mezi cenou zájezdu/akce zakoupené prostřednictvím Platformy [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com) a Identické nabídky musí být větší než 5 % z ceny bez daně (hrubé ceny).
- 7) Částka k vrácení cenového rozdílu se rovná rozdílu v ceně mezi hrubou cenou zájezdu/akce zakoupené na Platformě [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com) a hrubou cenou Identické nabídky od jiného obchodníka.
- 8) V rámci Kampaně se srovnávají pouze hrubé ceny zájezdů/akcí a Identických nabídek.

II. Uplatnění nároku

- 1) Účastník může požádat o vrácení cenového rozdílu zasláním žádosti do 10 dnů od data realizace zakoupeného zájezdu/akce na Platformě [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com) na adresu kontakt@seeplaces.com.
- 2) Součástí žádosti je dokumentace prokazující splnění podmínek účasti v Kampani, zejména:
 - a) Prezentace Identické nabídky dostupné za nižší cenu v rámci rezervace online nebo místě podnikání jiného obchodníka.
 - b) V případě prezentování Nabídky shodné s nabídkou na Platformě v rezervaci online – Účastník je povinen přiložit k žádosti snímek obrazovky nebo odkaz na nabídku Dodavatele umožňující přesné určení podmínek zájezdu/akce.
 - c) V případě prezentování Nabídky shodné s nabídkou na Platformě v rezervaci v kamenné provozovně – Účastník je povinen přiložit k žádosti leták s nabídkou nebo vstupenku na akci umožňující přesné určení podmínek zájezdu/akce.

- d) Cena zájezdu/akce.
- 3) Na žádosti zaslané jiným způsobem, než jak je popsáno výše v bodě 1) nebude brán zřetel.
- 4) V případě zakoupení více než jednoho zájezdu/akce na Platformě [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com), lze v rámci Kampaně uplatnit vrácení rozdílu ceny pouze u jednoho zájezdu/akce.
- 5) V případě nalezení Identické nabídky za nižší cenu, než je hrubá cena zájezdu/akce zakoupené na Platformě [SeePlaces.com](https://www.seeplaces.com) od několika dalších Dodavatelů, lze podat žádost o vrácení rozdílu ceny pouze proti Identické nabídce jiného Dodavatele.
- 6) Cena zájezdů/akcí a porovnávaných Identických nabídek dostupných od jiných Dodavatelů musí být uvedena v PLN, EUR, USD, CZK, CHF, GBP, UAH, RUB nebo HUF.
- 7) Při porovnávání cen zájezdů/akcí a Identických nabídek dostupných od jiných Dodavatelů se nebere v úvahu:
 - a) zájezdy/akce nabízené za skupinové ceny,
 - b) speciální propagační nabídky, které poskytují dodatečnou slevu při potvrzení rezervace (jako jsou propagační kódy, dárkové karty, věrnostní programy, vouchery),
 - c) zájezdy/akce za ceny zobrazené na webových stránkách/portálech, které nemají online rezervační systém, jako jsou zpravodajské stránky nebo stránky s potvrzením rezervace po kontaktování dodavatele, tj. „na vyžádání“.
- 8) Údaje uvedené v žádosti by měly být úplné, pravdivé a odpovídat skutečnému stavu v době podání žádosti. Za účelem ověření údajů uvedených v žádosti může Organizátor v průběhu zpracování žádosti kontaktovat Účastníka za účelem doplnění údajů tak, aby byl podklad pro vrácení cenového rozdílu maximálně věrohodný. V případě oprávněných pochybností či nepřesností v údajích uvedených v žádosti má Organizátor právo odmítnout vrácení cenového rozdílu, pokud Účastník žádost neprodleně nedoplní.
- 9) Kladné vyřízení žádosti spočívá ve vrácení cenového rozdílu nejpozději do 30 dnů ode dne podání žádosti, a to převedením na bankovní účet, ze kterého byla platba provedena, nebo na jiný účet určený Uživatelem.

III. Reklamace

- 1) Jakékoli stížnosti týkající se způsobu vedení Kampaně mohou Účastníci adresovat společnosti Akati Sp. z o.o., ul. Władysława Reymonta 39, 45-072 Opole, nebo zaslat elektronicky na e-mailovou adresu info@seeplaces.com.
- 2) Podaná reklamace by měla obsahovat minimálně: označení Účastníka, tj. jméno, příjmení a přesnou adresu bydliště (lze uvést i e-mailovou adresu a kontaktní telefon, které usnadní kontakt s účastníkem), jakož i přesný důvod reklamace.
- 3) Reklamace bude projednána do 14 dnů ode dne jejího doručení.
- 4) Ustanovení reklamačního řádu neomezují právo Účastníka domáhat se nároků soudní nebo smírnou cestou.

IV. Osobní údaje

- 1) Správcem osobních údajů shromážděných prostřednictvím Platformy [SeePlaces.com](https://seeplaces.com) je Akati Sp. z o.o. (majitel značky SeePlaces) se sídlem ul. Wladyslawa Reymonta 39, 45-072 Opole.
- 2) Podrobná pravidla pro zpracování osobních údajů Účastníků, kteří jsou fyzickými osobami, jsou uvedena v Zásadách ochrany osobních údajů, které jsou k dispozici pod odkazem <https://seeplaces.com/pl/polityka-privacy/>.

V. Závěrečná ustanovení

- 1) V záležitostech, které nejsou upraveny ustanoveními těchto Pravidel kampaně, platí ustanovení obecně platného práva a ustanovení Pravidel Platformy [SeePlaces.com](https://seeplaces.com).
- 2) Pojmy s velkým počátečním písmenem, které nejsou samostatně definovány v Pravidlech kampaně, mají význam daný ve Všeobecných podmínkách Platformy [SeePlaces.com](https://seeplaces.com), které jsou k dispozici pod odkazem <https://seeplaces.com/pl/warunki-uzytowania/>.
- 3) Účastí v Kampani Účastník deklaruje, že veškerá ustanovení těchto Pravidel kampaně jsou pro něj jasná a srozumitelná a že je bez výhrad přijímá.
- 4) Organizátor si vyhrazuje právo provádět změny Pravidel kampaně během Doby Kampaně s tím, že změna Pravidel Kampaně nebude mít vliv na práva získaná Účastníky před datem účinnosti změn Pravidel kampaně a že změny nezhorší podmínky Kampaně uvedené v těchto Pravidlech kampaně.
- 5) Polská jazyková verze je závazná.